

**NIGHT UND BOOST**  
 »Night« ist Fruchtsäure für zu Hause: eine auf AHA basierende Nachtcreme mit exfoliativer Wirkung für den Zellerneuerungsprozess. Und »Boost« ist ein Hyaluroncocktail als Feuchtigkeitsbooster: Zellschützendes Serum mit kleinemolekularer Oligo-Hyaluronsäure und Ectoin – der Schutzschild gegen Blaulichtstrahlen. [dr.tonar-cosmetics.com](http://dr.tonar-cosmetics.com)

**EYE**  
 Glatt, glatter, am glattesten – ultra-regenerierende Augencreme mit Vitamin A und Hyaluron, glättet feine Fältchen und stärkt die Hautbarriere.

**LIFT**  
 »Lift« ist pures Gold für die Haut: intensives Anti-Aging-Gesichtsöl mit hochkonzentriertem Q10.

**Im Interview**  
 Dr. Ursula Tonar ist Dermatologin, Beauty-Expertein und Gründerin des Wiener Luxuskosmetikunternehmens Dr. Tonar Cosmetics. Sie entwickelt alle Produkte entsprechend den Bedürfnissen ihrer Patient:innen.

# »Ich stehe zu 100 Prozent hinter jedem einzelnen Produkt«

Effektive und hochqualitative Beauty-Produkte sind die Voraussetzung für ein strahlendes Aussehen und einen bewussten Lebensstil. Dr. Tonar Cosmetics ist es gelungen, eine einzigartige Skincare zu entwickeln, die ein Gefühl von Luxus vermittelt und eine nachhaltige Wirkung zeigt. **INTERVIEW** ANGELIKA ROSAM

**LIVING** Was ist die Philosophie hinter der Marke Dr. Tonar Cosmetics?

**DR. URSULA TONAR** Ich setze mit unserer Pflegeserie die neuesten Forschungserkenntnisse der Epigenetik in die Realität um. Meine oberste Priorität ist, hochqualitative und einzigartig wirksame Produkte auf den Markt zu bringen. Die Auswahl an hochwertigen Komponenten sowie die Zusammensetzung der einzelnen Wirkstoffe sind ein Balanceakt, gerade wenn man auf Konservierungsstoffe, Silikone und Parabene verzichtet. Ich stehe zu 100 Prozent hinter jedem einzelnen Produkt.

Was ist für Ihre Kund:innen wichtig?

Meine Patient:innen fragten mich täglich in meiner Praxis nach Empfehlungen für eine

optimale Hautpflege – daher begann ich, an eigenen Rezepturen zu forschen. Das war die Geburtsstunde von Dr. Tonar Cosmetics. Meine Kund:innen möchten das Erlebnis einer professionellen Beauty-Behandlung, die auch wirklich effektiv ist, auch zu Hause umsetzen können. Die Kombination aus Luxus und smarter Skincare macht unsere Brand einzigartig. Wir beziehen bei jedem Entwicklungsprozess von neuen Produkten unsere Community mit ein, um ihr direktes Feedback in die Produktion miteinfließen zu lassen. Unsere Anwender:innen wissen, dass ich als Dermatologin die Marke und deren Produkte persönlich entwickle und keine anonyme Forschungsabteilung eines Großkonzerns.

Immer mehr Beauty-Unternehmen setzen auf hochwertige Verpackungen – nach welchen Kriterien wählen Sie das Design aus?

Wir setzen auf ein cleanes Branding. Unsere hochwertigen Glasspender sind in jedem Badezimmer ein zeitloses Accessoire. Sobald eine Kundin unsere Verpackung das erste Mal in der Hand hält, soll sie sofort ein Gefühl von Luxus vermittelt bekommen und unsere qualitativen Inhaltsstoffe förmlich spüren. Durch unser Bottle-in-Bag-System können leere Spender einfach getrennt entsorgt und so unsere Umwelt geschützt werden. Ebenso sind unsere Umverpackungen aus FSC-zertifiziertem Papier hergestellt.

Gibt es bei Dr. Tonar Cosmetics das ultimative Sammelstück, das in keinem Badezimmer fehlen sollte?

Natürlich, die gesamte Skincare-Pflegerei! Ich habe alle Produkte perfekt aufeinander abgestimmt, dadurch ist die Haut 24/7 mit allen wichtigen Vitaminen und Wirkstoffen versorgt. Deswegen kann ich nur allen empfehlen, die gesamte Serie zu verwenden. Ihre Haut wird es Ihnen mit einem außergewöhnlichen Glow danken.